شناختی عوامل مؤثر بر توسعه کارآفرینی در دانشگاه علوم پزشکی

اصفهان: یک مطالعه کیفی

سمعو فردوزی

1 پایگاه مولوی طالقانی

دنباله موفقیت مدیریت در نظام نظم سلامت، گروه مدیریت خدمات بهداشتی درمانی، دانشگاه مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی بهداشتی درمانی، موفقیت مدیریت و اطلاع سلامت، گروه مدیریت خدمات بهداشتی درمانی، دانشگاه مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی بهداشتی درمانی، ایران.

نوبت‌نده مسئول: پایگاه مولوی طالقانی

yasamin_molavi1987@yahoo.com

چکیده

زمینه و هدف: ترویج و بهبود ساختن فرهنگ کارآفرینی در نظام سلامت از مهم‌ترین مؤلفه‌های توسعه کارآفرینی و موفقیت اقتصادی کشور محسوب می‌شود. بنابراین مطالعه حاضر با هدف شناسایی عوامل مؤثر بر توسعه کارآفرینی در حوزه سلامت دانشگاه علوم پزشکی اصفهان در سال 1396 انجام شد.

روش پژوهش: این پژوهش کیفی کاربردی در سال 1396 انجام گرفت. در ابتدا 10 نفر از صاحب نظران حوزه سلامت در دانشگاه علوم پزشکی اصفهان به روش نمونه‌گیری مبتنی بر هدف مورد مصاحبه نیم‌ساعتی یافته قرار گرفتند. سپس از روش دلی‌لایه‌ای فقره بندی عوامل استفاده شد. برای تحلیل داده‌های کیفی از روش تحلیل چارچوبی با نرم افزار Max QDA و برای تحلیل داده‌های قطعی با SPSS استفاده شد.

یافته‌ها: در فاز اولیه، با تجزیه و تحلیل داده‌ها، 3 طبقه (بسترسای، هدایت و عملکرد و تربیت و نهادیت سازی) و 15 زیر طبقه استخراج شد. سپس در فاز دلتا، 12 عامل به عنوان عوامل مؤثر بر توسعه کارآفرینی در حوزه سلامت تأیید شدند. مهم‌ترین عوامل توسعه کارآفرینی، عوامل توانمندسازی، شرایط کاری، مشترکان و ارتباط و جذب سرمایه‌های درونی و خارجی برای راه اندازی کسب و کار با میانگین نسبی 73/2 بود.

نتیجه‌گیری: در راهبردهای توسعه کارآفرینی در حوزه سلامت، به سیاست‌گذاران توصیه می‌شود که اقدامات به تضمین گیری‌های آنها براساس راهبردهای مبتنی بر تفکیک عوامل شناسایی شده باشند. به علاوه، اقدامات به مبتنی بر شبیه محیط و متغیر جابه‌جایی با ارتباط فرض‌ها و پیامدهای کارآفرینی مجرد.

واژه‌کلیدی: کارآفرینی، سلامت، توسعه اقتصادی، اقتصاد مقاومتی

کاربرد مدیریت: مسئله‌های عوامل مؤثر بر توسعه کارآفرینی

ارجاع: 1 فردوزی، سعید. میانگین نسبی 73/2 بود.

تاریخ دریافت: 31/04/1398

تاریخ اصلاح نهایی: 23/08/1398

تاریخ پذیرش: 09/09/1398

سازمان حمایت کننده این مقاله از پایان‌نامه کارشناسی ارشد دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز می‌باشد که با شماره PHT 9412 توسط معاونت تحقیقات و فن آوری این دانشگاه مورد حمایت مالی قرار گرفته است.

[DOI: 10.18502/mshsj.v4i3.2057]
مقدمه
کارآفرینی فراکنی است که فرصت‌ها، منابع و کارآفرینان را به هم مرتبط می‌کند و توانایی‌های نظام اقتصادی رخ می‌دهد (۱). به عبارت دیگر، کارآفرینی تجربی بر هر زندگی اقتصاد است که رویارویی و نتایج بلند مدت را شکل می‌دهد و برای اینکه موفقیت‌های مناسب خلاقیت کننده موفقیت‌های اقتصادی و اجتماعی را تغییر می‌دهد (۲). اهداف توسیع کارآفرینی در حوزه سلامت، اشکال زایی، افزایش سوده‌دهی، ازیبی ارزش افزوده، کاهش رکود اقتصادی، جبران عقب ماندگی‌های اقتصادی، بهبود کیفیت ارائه خدمات، افزایش رضایت مدنی و بازاریابی آنها می‌باشد. به عبارت دیگر، کارآفرینی به تحرک منابع، سرمایه‌ها و مهرات‌های استفاده می‌شود (۳). در شرایطی که کاهش سرمایه‌گذاری در اقتصاد کشور از یک سو به پردازه‌پذیری و گراشی به تعیین منابع زیست‌ناخل‌های انسانی از سوی دیگر بکار روا به معنی بزرگ اقتصادی و اجتماعی این زمان بدل کرده است، کارآفرینی به‌عنوان عامل حکایتی در نظر گرفته می‌شود (۴). از این رو فرآیند مدیریت کارآفرینی در حوزه سلامت در حیطه تشخیص فرصت‌ها، خلق توانایی و تغییرات سرمایه‌گذاری در منابع سرمایه‌ای و بازیابی ساختارها طبقه بندی می‌شوند (۷).
نتایج کارآفرینی و اجاید بستر مناسب برای توسیع آن از ابرار پیشرفت اقتصادی کشورها، به ویژه کشورهای حاکم توسیع، بررسی و نظارت، کشورها و جامعه کارآفرین اکنون در صدر اقتصاد‌های جهانی قرار دارند. به منابع شاخص دیده بان جهانی کارآفرینی در سال ۲۰۱۵، بروز تجربه جامعه کارآفرینی در سطح جهانی، فنلاند، آلمان، بولاندو، آمریکا و زایر بوده و ایران از نظر کارآفرینی در این ارائه رتبه ۴۴ از میان ۷۸ کشور مورد بررسی کسب نموده است و همچنین ایران در میان کشورهای هم‌گروه خود (از جمله بولونیو، انگلیس و هند) رتبه آخر در این حیطه کسب نموده است (۴). همچنین مؤسسه توسیع جهانی کارآفرینی در ژاپن به پیش برده و در سال ۲۰۱۶ رتبه کارآفرینی ایران در میان ۱۳۰ کشور جهان (۵) و در میان ۱۵ کشور منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا (۶) است (۶). برای اساس در ایران در دهه گذشته نتیجه‌ی‌نشین و
مسعود فردوسی و یاسمین مولوی طالقانی

عوامل مؤثر بر توسعه کارآفرینی

Published by: Shahid Sadoughi University of Medical Sciences www.mshsj.ssu.ac.ir

گیری بیان و توصیف می‌کند و اغلب از کشف و احصای

عوامل و مؤلفه‌ها واقع ناوان (14).

ترویج و نهاده‌سازی فرهنگ کارآفرینی در نظام

سلامت از مهم‌ترین مؤلفه‌های توسعه کارآفرینی و موافقت

اقتصادی کشورها محسوب می‌شود (15). بنابراین، توسعه

کارآفرینی می‌تواند تسهیل‌سازی هدف‌گذاری را برای

واج‌بندی بی‌توجهی و بی‌رقابت امور آماده ساز و راه

گذش آن از اقتصاد نرخی به ترویج باشد (16). بنابراین بررسی

عوامل که می‌تواند سبب توسعه کارآفرینی در جهت

سلامت سود برای مدیران و سیاست‌گذاران این عرصه

ضروری به شمار می‌رود. از این راه، اين مطالعه با هدف

شناسایی عوامل مؤثر بر توسعه کارآفرینی در جهت سلامت

دانشگاه پزشکی اصفهان در سال 1396 انجام شد.

روش پژوهش

این پژوهش کمی-کاربردی به هدف شناسایی عوامل

مؤثر بر توسعه کارآفرینی در سال 1396 انجام گرفت. در

فصول اول، عوامل و فایل‌های مربوط با توسعه کارآفرینی در

جهت سلامت دانشگاه علوم پزشکی اصفهان از طریق

بررسی مستندان و مصاحبه نیمه‌ساختاریته با 10 نفر

از محترم، جهت اثبات و مصاحبه در جهت سلامت دانشگاه علوم

پزشکی اصفهان تعیین شدند. از روی نمونه گیری، می‌توان در هدف

برای انتخاب مشارکت کنندگان در مصاحبه استفاده شد.

معیارهای ورود و خروج برای انتخاب مشارکت کنندگان

مشتمل بر موارد ذیل بود:

سیاست‌گذاران، استادان علمی و کارکنان در

جهت سلامت دانشگاه علوم پزشکی اصفهان که به عنوان

و مقام‌های کارآفرین آتش و در جریان تحولات و بیمارستان

ناشی از آن به دیگر (ا) اقدام خرید و صاحب طبیعت که داشت,

اموزش پژوهشی و پژوهشی در زمینه کارآفرینی داشته باشند.

همچنین وقت وقف کافی برای شرکت در مصاحبه‌ها و سابقه

فعالیت (حدوداً سال) در جهت سلامت دانشگاه علوم

پزشکی اصفهان داشته باشند. همچنین معیار خروج از

مطالعه عدم توافقات و تماس به اهداف همکاری در هر مرحله

از پژوهش بود.

برای انجام مصاحبه بین از اقدام هم‌سازی‌های لازم

با مشارکت کنندگان پس از اخذ مجوزهای لازم و داشته‌باشگاه

علوم پزشکی اصفهان انجام گرفت و انتخاب زمان اجرا

مصاحبه با مصاحبه شنودگان بود. یکی از محققین قبل از

از روش تحلیل چارچوبی برای تحلیل اطلاعات استفاده

شده از همان مطالعه اول و معوان انجام مصاحبه‌ها.

متن کامل مصاحبه‌ها ضبط شده توسط یکی از

نویسندگان پایه‌سازی شده تا سیستم‌سازی برای

کدگذاری فراهم شود. سپس محققان بر این مطالعات، دید

کلی درباره اطلاعات جمع‌آوری شده، به دست آورند.

برای کدگذاری اولیه از مدل‌های خود مشارکت کنندگان

وکده‌های دالتکندن (بردار پژوهشگر از فهرست) استفاده

شد. سپس مصاحبه‌ها بعدی انجام شد. در نهایت محققین

مطالبی را تایید کردند که عبارت‌های مورد استفاده، عبارت‌های

معنا‌داری برای توسعه کارآفرینی در دانشگاه علوم پزشکی

اصفهان را فرمولبندی کردند. روشن‌نمایندگی به این

صورت بود که کدی جزیی در زیر مجموعه کلی تر دسته

بندی شدن. این فرمول‌بندی به کاهش تعادل زیادی از

کدی اولیه سبب گردید. سپس کدشه برای سه شاخص در 1 تیکه

قاره گرفته شد. این مطالعه برای کدگذاری داده‌ها از نرم

افزار Max QDA 10 انجام شد.

برای استفاده در این مطالعه، برای کدگذاری داده‌ها از نرم

افزار Max QDA 10 استفاده شد.

لیبل گذاشتن و نقل زانگ و پیام‌رسانی استفاده‌شده (17)،

بدین منظور و برای این روش، 4 مهر بسته گردید. مدل‌های

قابلیت اعتماد انتقایی، نیز پذیرفته و تایید یافتند. جهت

ازکده‌بندی مطمئن شدن، برای افراد مشترک بذری‌های یافته از

روش تخصصی زمان کافی برای انجام مصاحبه، باordinی

توسط همکار و چک کردن یادداشت‌های مصاحبه کننده با

[DOI: 10.18502/mshsj/v4i3/2020]
مشارکت کندگان استفاده شد. در مطالعه حاضر برای تأمین اعتماد بیانگری از روش ناظر خارجی، برای بررسی درک مشاهده ای، و با یک گروه و جستجو بیای موارد مغز انتقالی گردید. به منظور آماده‌سازی پذیرایی، انجام فرآیند که در یک تایپ نظر داشتند (۱۵ نفر)، ارائه یک پیام درباره وجوش و تشکیل یک تیم، جهت جمع‌آوری نظرات و تغییرات انجام شد و به چگونگی شکل‌گیری آن ارائه گردید و ناظر خارجی و افرادی که در تحقیق شرکت داشتند، قادر بودند تأثیر یافته‌اش را بررسی کنند.

در این پژوهش، از فرآیند استخراج صورتی توسط یو ارایه انجام شد و با مدل مورد استفاده کردن از نظریه ساخت شوخی و سعی در مطالعه حاضر به منظور پذیرش و تجربه خود می‌پرداختند. در نهایت، جهت حصول تأثیر پذیری، در توصیف تحلیل شدند. در راند اول شاخص‌ها با امتیاز کمتر

از ۵۵ مورد سطح دویازی (شماره‌گذاری درک عبارات و گروه)، میان تعداد (تناسب و ارتباط مطالعه عبارات با عبارات یک گروه) و اعداد (احتمال وحدت و پیش‌بینی از عبارات با یک اعداد دویازی در معنا) مورد بررسی قرار گرفت. در نهایت گروه‌های اهدامی بسیاری پژوهش شامل توانمندی‌های شناسایی، حذف و اصلاح گردید.

در این مطالعه، مانند سایر مطالعات دیگر، اصول مطالعات کیفی، اصول اخلاقی از جمله کسب تأییده علمی-اخلاقی برای اجرای طرح از کمیته اختلاف دانشگاه علوم پزشکی اصفهان خصوصاً در ۴۹۵۲۷ اخذ شد. همچنین، اجرای رضایت به اهداف منابع کمیته مطالعات شرکت کندگان و به پژوهش در ارجاع به مصالح از مکمل‌های درک شرکت کندگان، رعایت حرفه‌ای اطلاعات، حق انتخاب برای اهدام همکاری در پژوهش و سایر موارد مرتبط به اخلاق در پژوهش رعایت گردید.

یافته‌ها

از ۱۰۰ مورد پژوهش، ۱۰ مشارکت کننده مورد مطالعه قرار گرفتند که از میان آن ۳۳ نفر زن و ۱۷ نفر مرد بودند. سطح تحصیلات شرکت کندگان از کارشناسی تا دکتری متغیر بود و بیشترین آنها تحصیلات کارشناسی ارشد داشتند. لازم به ذکر است، مدت زمان هر جلسه مصاحبه بین ۵۰–۶۰ دقیقه و میانگین زمان مصاحبه ۸۵ دقیقه بود.
جدول 1: مشخصات جمعیت شاخصی مشترک کنندگان

<table>
<thead>
<tr>
<th>متغیر</th>
<th>توضیحات</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>سن (سال)</td>
<td>۱۰ (۰)، ۶ (۴)، ۳ (۲) کمتر از ۳۰، ۳۰-۵۰، بالای ۵۰</td>
</tr>
<tr>
<td>جنس</td>
<td>دختر (۳)، مرد (۷)</td>
</tr>
<tr>
<td>درجه کارشناسی</td>
<td>دکتری (۲)، کارشناسی ارشد (۵)، تحصیلی (۳)</td>
</tr>
<tr>
<td>مدرک</td>
<td>دانشگاهی (۳)، اسکالا (۱)، پستدокторی (۲)</td>
</tr>
<tr>
<td>رتبه فعالیت</td>
<td>معاونت پستدکتوری (۳)، معاونت پستدکتوری (۱)، معاونت پستدکتوری (۲)</td>
</tr>
<tr>
<td>معاونت دانشگاه</td>
<td>معاونت دانشگاه (۲)</td>
</tr>
<tr>
<td>مراجع حرفه</td>
<td>آزمون (۲)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

از آنجای مصاحبه‌ها ۳ طبقه اصلی و ۱۵ زیر طبقه استخراج شد. توضیحات مربوط به هر طبقه و زیر طبقه و نقل قول مربوط در دیل به تفصیل بیان شده است.
مشارکت کنندگان یا کهنگ به برنامه دانشجو و استادی گذشته‌ی کرده‌اند. کوریگولم درس‌های کارآفرینی ندنده کرده بود، بنابراین توصیه‌های تجربه‌های کارآفرینی و اقدامات دیگری از قبل برگزاری کارگاه، برگزاری روزنامه و نشریه‌های سلامت را برای کلیه دانشجویان، استادی و نیروهای کار

فعل نشان داده. "مشارکت کننده شماره ۸ همچنین یکی از مسئولین از مسئولین کنونی بود، نمود: "دانشگاه باید آموزش و تربیت علمی کارآفرینی را به عهده گرفت.

همچنین کارکنان توانمندی کارآفرینی دانشجویان و استادان نباید صرفه می‌گیرد آموزش باشند و باید روش‌های تدریس و مهارتی افراد اثرگذاری شود." (مشارکت کننده شماره ۱۰)

ایجاد بانک اطلاعاتی از افراد کارآفرین

برخی از مصاحبه‌های دوستان که از دوستان دانشگاه به نام سایت اشتغال و کارآفرینی و رسیداری توسط کارآفرینی است. نتایج نام میدانند. این افراد از دوستان کار در دانشگاه هستند و بیشتر متقاضی‌ایان هستند که خواندنی با کارگیری شوند. برای همین باید

مانور معاون معنوی توسط سازمان اشتغال افراد این افراد است و کمک و همکاری باید ایده‌ها افراد کارآفرینی توجه

نمونه این "مشارکت کننده شماره ۳"}

شناسایی فرصت‌های کارآفرینی در حیطه سلامت

مشارکت کنندگان دیگری گفته بود: "هم‌نیروی که دانشگاه تحت عنوان همکار و یا شرکت بخواهد به کار گیرد و یا هرکاری که به شرکت‌ها و یا واحد بخواهد محل نامیابی، از این افراد به واژه و شرکت طرف قرارداد معرفی می‌شود." (مشارکت کننده شماره ۴)
مشارکت کنندگان در زمینه جذب ممنوع از سازمان‌های بین‌المللی نمود، "شش خصوصی می‌تواند از معنا در درمان مجوز تأسیس ساختمان بیمارستان بگیرد و از نیروهایی خصوصی دلته که فارغ التحصیل شدند استفاده نماید و آنها را سیستم خود به کار گیرد. این هم به اصل ۴۲ قانون اساسی یک مورد که می‌گوید و اگر کمی برای همین که یک مورد سپاری کردیم که این بسیاری هم در راستای کارآفرینی است." (مشارکت کننده شماره ۵)

"تسهیل فراخوان‌ها و رفع موانع قانونی"

"اکثر مشارکت کنندگان حمایت از شرکت‌ها و فعالیت‌های کارآفرینان را از طریق تسهیل قوانین مربوط به برنامه‌ریزی نیروی انسانی از جمله "اختلاف قدرتاً بین نیروهای خود و سایر موارد"، اخراج نهایی قرارداد آنها و "سرپرست مربوطه" و همچنین تسهیل فراموش فاصله بین شرکتی، که خدمت پزشکی در زمینه وابسته به طرف مالک، را در محیط هدايت و عملیات برای توسعه کارآفرینی پرشمردن، به خصوصی در زمینه تسهیل قانونی و استفاده کارکنان در حوزه‌های کسب و کار باید نمود، "در دانشگاه علوم پزشکی اصفهان یک بانک اطلاعاتی غیپ از نیروهای انسانی تقاضا داشم و براساس آزمون سازمانی با جذب نیروهای میادرت مرزی و همچنین تسهیل‌های فراهم شده است که حتی وقتی نیروی انسانی می‌دهد چگامیکی برای آن نیرو اول می‌تواند از نظر وابسته به طرف مالک، برای اقدامات برای توسعه کارآفرینی."

"مشارکت کننده شماره ۵" (مشارکت کننده شماره ۵)

"برخی از مناصب شدن‌گران از کرده که برودند، جذب سرمایه‌های درونی و خارجی ارائه می‌باشد به عنوان سایر اهداف این اداره که در جمله از دستگاه‌های سپاسی و برای این داستان‌های لازم در محدوده آماده‌سازی، نگهداشتن و ارائه خدمات به یکی از بانک‌های عمومی و ارائه خدمات به یکی از بانک‌های اسپورت می‌شود."

"مشارکت کننده شماره ۵" (مشارکت کننده شماره ۵)

"ابن طبقه به معنی هدایت افراد کارآفرین برای راه اندازی کسب و کار در حوزه‌های مختلف حیات سلامت و رفع موانع و عوامل احتمال انتقال در این موضوع ایست و مشتمل بر تربیت و تربیت کارآفرینان، جذب سرمایه‌های درونی و خارجی برای راه اندازی کسب و کار، تسریع فرآیندهای و قوانین و توسعه‌سازی و مشاوره‌های در زمینه وابسته اجرای بود.

"مشارکت کننده شماره ۵" (مشارکت کننده شماره ۵)
علائم بر این یکی از مشترکت کندندها در حیطه رفع موانع مالی بیان نمود: از مسائل کارآفرینی آن طریق که بايد و شاید فعالیت نتیجه‌گیری و مسائل قانونی، مالی و اداری آن را برطرف کردم و عده‌ای که به تخصیص بوده بررسی گردد. وقتی بدونچه صورت بعد از یک هر انجام نمیده. "مشترکت کندنده شماره 4" در این زمینه مشترکت کندنده دیگری کفته بود: "چون می‌دانم آن مكان دوست است و مكان دولتی طبق بودجه سوالتی دولت و مجلس عمل می‌کند بنابراین آن اعطا‌های لازم در این بخش وجود ندارد." مشترکت کندنده شماره 3

توانمندی و مشترکت‌های لازم در روندهای اجرایی

اکثر مشترکت‌های ارائه خدمات مشاوره کارآفرینی به انشا حقوی و حقوقی و همچنین برگزاری دوره‌های آموزش حرفه‌ای و غیر حرفه‌ای را از عوامل ضروری و لازم در مرحله ثابت‌گذاری وعمالی برای توسعه کارآفرینی بشرمی‌دانستند. یکی از مشترکت‌های کندنگان در این زمینه اظهار نمود: "مکمل است که گرامی در شروع راه با سیاستی برخورده کند که نیاز به مشاوره کم و کار چشته باشد بنده. وقتی به نیاز به مشاوره کم و کار بسته باشد تا وضعیت خود را بهبود ببخشند. بنابراین مراکز مشاوره با پایشگویی پذیرفته افراد کارآفرین باشد." مشترکت کندنده شماره 4

طبقه‌های مشاوره سازی

این طبقه شامل پایداری و نیافته کم و کار و فعالیت‌های کارآفرینی در سطح دانشگاه علم پزشکی اسکرهیا و از زیرا طبقات برگزاری دوره‌ها و کارآفرینی آموزشی، مشارکت اجتماعی، حمایت از روندهای آفرینش و اعطا نشان‌افزار به فعالیت‌های کارآفرینی اجرایی، ترویج شیکی‌ها ارتباطی بین سازمان‌های کسب و کار با دانشگاه و سایر سطوح نظام سلامت. حمایت از همکاری‌های تحقیق و توسعه و کمک به تدوین شرکت‌های کسب و کار فعال و شکل‌گیری شرکت‌های دانش‌بنیان جدید تشكل‌های است. است.

برگزاری دوره‌ها و کارآفرینی آموزشی مسئول

برخی از مصاحبههای مشاوره اخذ کرده بودند، تداوم و اجرای آموزش‌های هدفمند و مشترک با توجه به پژوهش‌ها و چالش‌های محیطی کم و کار و فعالیت‌های کارآفرینی می‌تواند مهمی در توسه کارآفرینی است.

برخی از آن‌ها در سطح دانشگاه علم پزشکی اسکرهیا و از زیرا طبقات برگزاری دوره‌ها و کارآفرینی آموزشی، مشارکت اجتماعی، حمایت از روندهای آفرینش و اعطا نشان‌افزار به فعالیت‌های کارآفرینی اجرایی، ترویج شیکی‌ها ارتباطی بین سازمان‌های کسب و کار با دانشگاه و سایر سطوح نظام سلامت. حمایت از همکاری‌های تحقیق و توسعه و کمک به تدوین شرکت‌های کسب و کار فعال و شکل‌گیری شرکت‌های دانش‌بنیان جدید تشكل‌های است. است.

برخی از مصاحبههای مشاوره اخذ کرده بودند، تداوم و اجرای آموزش‌های هدفمند و مشترک با توجه به پژوهش‌ها و چالش‌های محیطی کم و کار و فعالیت‌های کارآفرینی می‌تواند مهمی در توسه کارآفرینی است.

برخی از آن‌ها در سطح دانشگاه علم پزشکی
بايد ارتباطات سازمانی مراکز کارآفرینی با سازمان‌های
دیگر از قبیل دانشگاه‌ها، مراکز رشد، امورش و پروپرم،
شهرداری‌ها، سازمان‌های مردم نهاد و سایر مراکز
کارآفرینی فراهم گردید. "میانگین زمانی یک
مطالعه در دانشگاه علوم پزشکی اصفهان در
جدول 2 آن‌ها شده است." (مشارکت کننده شماره 9)

حمایت از هماهنگی‌های تحقیق و توسعه

این برای طبقه‌بندی نشان داد که تعدادی از پنهان کارآفرینی
در سطوح مختلف دانشگاه است، بنابراین
این‌ها در جهت ترویج برنامه‌های پژوهشی قابل
یکی از
مشارکت کننده‌ها در زمینه اهمیت تحقیق و توسعه
اظهار نمود: "معاونت پژوهشی موظف است که باید
کانالهای دانشگاه‌های و مؤسسات دانش یا اجلاس
طرح دانشگاهی را در کانال‌های اجاره نماید. به
ما و آن صنعت مربوطه سفارش نبی‌دیده تا به مرحله
تولید برگ و هرکی‌های مهم راه‌داری خودش را از این
طرح انجام دهد." (مشارکت کننده شماره 2)

کمک به تدوین شرکت‌های کسب و کار فعال و شکل
گیری شرکت‌های دانش پرینای جدید

دریافت بازخورد از مراکز کسب و کار در زمینه عملکرد
مراکز خود و همچنین تأمین امکانات برای توسعه مراکز
کارآفرینی مثال دیگر در زمینه توسعه کارآفرینی در
سطح دانشگاه علوم پزشکی اصفهان است.

یکی از مشاوران کننده‌ها در چهره‌نامه بقای
شرکت‌های کسب و کار پیش‌نمایید: "در دانشگاه علوم
پزشکی هر ساله شرکت‌های دانش پنی و استارت آپ در
جستجوی مخفف ایده‌های مشترکه. اما مانگاری و بقای آن
مقدول مهم تری است که با توجه به این مدل باید به آن توجه شود." (مشارکت

کننده شماره 8) مشارکت کننده دیگری بیان نمود:
"سازمان‌های کسب و کار در دانشگاه پس از گذشت
زمان کوتاهی با دیگر رشته‌های دانشگاه و یا پرورشیت
می‌شود، بنابراین نیاز به تغییرات به جای
اراده خدمت‌های ویژه و آگاهی بزرگی و تبلیغات خود
ایجاد کنند." (مشارکت کننده شماره 2) مشارکت کننده
دیگری با تأکید بر مشکلات ورودی و با اتخاذ
شرکت‌های کسب و کار گفته بود: "در صورت خود
شرکت‌های دانش پنی و برنامه‌های زبان اقتصادی به نظام
سالم وارد می‌شود. همچنین با حجم عظیمی از
پیکاری در جامعه روبه رو می‌شوم." (مشارکت کننده
شماره 1)

در مراحل دلیل، برای نظرات خبرگان، اعتبار
عامل شناسایی شده در فاز کیفی از طریق بررسی‌های
گردآوری شد. بررسی نتایج مرحله دلیلی، از 15 نفر
مشارکت کننده با نرخ پاسخگویی 68 درصد، 5 نفر (3/32
درصد) زن و 10 نفر (4/67 درصد) مرد بودند. همچنین
47/7 درصد از مشارکت کنندهان سیمین 20 تا 40
سال، 32/7 درصد بیش از سیمین تا 60 و 0/6 درصد
مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد داشتند. همچنین
میانگین زمانی پاسخگویی مشارکت کنندهان در فاز
یک 6 بروز 12-1 وزه بوده است. نتایج این مرحله، به تفکیک
3 مطلب اصلی در زمینه عوامل مربوط به توسعه کارآفرینی
در دانشگاه علوم پزشکی اصفهان در جدول 2 آن‌ها شده
است.
جدول ۲. تعبیر اولیه عوامل مؤثر و مدل نهایی توزیع کارآفرینی در جوهر سلمات

<table>
<thead>
<tr>
<th>عوامل</th>
<th>میانگین سایر مهم</th>
<th>بهره‌دار متوسط</th>
<th>بهره‌دار کم مهم</th>
<th>بهره‌دار (درصد)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>هدایت و عملیات</td>
<td>۴۲ (۲۰۱۲)</td>
<td>۵۷/۷۸</td>
<td>۵۶/۳۴</td>
<td>۵۴/۳۸</td>
</tr>
<tr>
<td>نگهداری و تهیه کارآفرینان</td>
<td>۴۶/۴۷</td>
<td>۷۱/۳۹</td>
<td>۶۸/۲۶</td>
<td>۶۵/۲۳</td>
</tr>
<tr>
<td>نکات</td>
<td>۴۳/۵۵</td>
<td>۶۱/۳۹</td>
<td>۵۵/۲۶</td>
<td>۵۳/۲۳</td>
</tr>
<tr>
<td>شخصیت</td>
<td>۴۱/۱۴</td>
<td>۶۳/۲۶</td>
<td>۵۶/۳۴</td>
<td>۵۷/۳۱</td>
</tr>
<tr>
<td>تغییر</td>
<td>۴۲/۴۷</td>
<td>۶۱/۳۹</td>
<td>۵۶/۲۶</td>
<td>۵۴/۵۳</td>
</tr>
<tr>
<td>محیط زیست</td>
<td>۴۲/۱۴</td>
<td>۶۳/۳۹</td>
<td>۵۶/۲۶</td>
<td>۵۴/۵۳</td>
</tr>
<tr>
<td>سازمنی</td>
<td>۴۳/۵۵</td>
<td>۶۱/۳۲</td>
<td>۵۵/۲۵</td>
<td>۵۴/۳۱</td>
</tr>
<tr>
<td>سازمان</td>
<td>۴۱/۱۴</td>
<td>۶۳/۲۶</td>
<td>۵۶/۳۴</td>
<td>۵۷/۳۱</td>
</tr>
<tr>
<td>تغییرات</td>
<td>۴۲/۴۷</td>
<td>۶۱/۳۲</td>
<td>۵۶/۲۶</td>
<td>۵۴/۵۳</td>
</tr>
<tr>
<td>تغییرات و نیاز</td>
<td>۴۲/۴۷</td>
<td>۶۱/۳۲</td>
<td>۵۶/۲۶</td>
<td>۵۴/۵۳</td>
</tr>
<tr>
<td>کمک به تغییرات</td>
<td>۴۲/۴۷</td>
<td>۶۱/۳۲</td>
<td>۵۶/۲۶</td>
<td>۵۴/۵۳</td>
</tr>
<tr>
<td>کمک به تغییرات</td>
<td>۴۲/۴۷</td>
<td>۶۱/۳۲</td>
<td>۵۶/۲۶</td>
<td>۵۴/۵۳</td>
</tr>
<tr>
<td>کمک به تغییرات</td>
<td>۴۲/۴۷</td>
<td>۶۱/۳۲</td>
<td>۵۶/۲۶</td>
<td>۵۴/۵۳</td>
</tr>
<tr>
<td>کمک به تغییرات</td>
<td>۴۲/۴۷</td>
<td>۶۱/۳۲</td>
<td>۵۶/۲۶</td>
<td>۵۴/۵۳</td>
</tr>
<tr>
<td>کمک به تغییرات</td>
<td>۴۲/۴۷</td>
<td>۶۱/۳۲</td>
<td>۵۶/۲۶</td>
<td>۵۴/۵۳</td>
</tr>
<tr>
<td>کمک به تغییرات</td>
<td>۴۲/۴۷</td>
<td>۶۱/۳۲</td>
<td>۵۶/۲۶</td>
<td>۵۴/۵۳</td>
</tr>
<tr>
<td>کمک به تغییرات</td>
<td>۴۲/۴۷</td>
<td>۶۱/۳۲</td>
<td>۵۶/۲۶</td>
<td>۵۴/۵۳</td>
</tr>
<tr>
<td>کمک به تغییرات</td>
<td>۴۲/۴۷</td>
<td>۶۱/۳۲</td>
<td>۵۶/۲۶</td>
<td>۵۴/۵۳</td>
</tr>
<tr>
<td>کمک به تغییرات</td>
<td>۴۲/۴۷</td>
<td>۶۱/۳۲</td>
<td>۵۶/۲۶</td>
<td>۵۴/۵۳</td>
</tr>
<tr>
<td>کمک به تغییرات</td>
<td>۴۲/۴۷</td>
<td>۶۱/۳۲</td>
<td>۵۶/۲۶</td>
<td>۵۴/۵۳</td>
</tr>
<tr>
<td>کمک به تغییرات</td>
<td>۴۲/۴۷</td>
<td>۶۱/۳۲</td>
<td>۵۶/۲۶</td>
<td>۵۴/۵۳</td>
</tr>
<tr>
<td>کمک به تغییرات</td>
<td>۴۲/۴۷</td>
<td>۶۱/۳۲</td>
<td>۵۶/۲۶</td>
<td>۵۴/۵۳</td>
</tr>
<tr>
<td>کمک به تغییرات</td>
<td>۴۲/۴۷</td>
<td>۶۱/۳۲</td>
<td>۵۶/۲۶</td>
<td>۵۴/۵۳</td>
</tr>
<tr>
<td>کمک به تغییرات</td>
<td>۴۲/۴۷</td>
<td>۶۱/۳۲</td>
<td>۵۶/۲۶</td>
<td>۵۴/۵۳</td>
</tr>
<tr>
<td>کمک به تغییرات</td>
<td>۴۲/۴۷</td>
<td>۶۱/۳۲</td>
<td>۵۶/۲۶</td>
<td>۵۴/۵۳</td>
</tr>
<tr>
<td>کمک به تغییرات</td>
<td>۴۲/۴۷</td>
<td>۶۱/۳۲</td>
<td>۵۶/۲۶</td>
<td>۵۴/۵۳</td>
</tr>
<tr>
<td>کمک به تغییرات</td>
<td>۴۲/۴۷</td>
<td>۶۱/۳۲</td>
<td>۵۶/۲۶</td>
<td>۵۴/۵۳</td>
</tr>
<tr>
<td>کمک به تغییرات</td>
<td>۴۲/۴۷</td>
<td>۶۱/۳۲</td>
<td>۵۶/۲۶</td>
<td>۵۴/۵۳</td>
</tr>
<tr>
<td>کمک به تغییرات</td>
<td>۴۲/۴۷</td>
<td>۶۱/۳۲</td>
<td>۵۶/۲۶</td>
<td>۵۴/۵۳</td>
</tr>
<tr>
<td>کمک به تغییرات</td>
<td>۴۲/۴۷</td>
<td>۶۱/۳۲</td>
<td>۵۶/۲۶</td>
<td>۵۴/۵۳</td>
</tr>
<tr>
<td>کمک به تغییرات</td>
<td>۴۲/۴۷</td>
<td>۶۱/۳۲</td>
<td>۵۶/۲۶</td>
<td>۵۴/۵۳</td>
</tr>
<tr>
<td>کمک به تغییرات</td>
<td>۴۲/۴۷</td>
<td>۶۱/۳۲</td>
<td>۵۶/۲۶</td>
<td>۵۴/۵۳</td>
</tr>
<tr>
<td>کمک به تغییرات</td>
<td>۴۲/۴۷</td>
<td>۶۱/۳۲</td>
<td>۵۶/۲۶</td>
<td>۵۴/۵۳</td>
</tr>
<tr>
<td>کمک به تغییرات</td>
<td>۴۲/۴۷</td>
<td>۶۱/۳۲</td>
<td>۵۶/۲۶</td>
<td>۵۴/۵۳</td>
</tr>
<tr>
<td>کمک به تغییرات</td>
<td>۴۲/۴۷</td>
<td>۶۱/۳۲</td>
<td>۵۶/۲۶</td>
<td>۵۴/۵۳</td>
</tr>
<tr>
<td>کمک به تغییرات</td>
<td>۴۲/۴۷</td>
<td>۶۱/۳۲</td>
<td>۵۶/۲۶</td>
<td>۵۴/۵۳</td>
</tr>
</tbody>
</table>
مسعود فردوسی و یاسمین مولوی طالقانی

عوامل مؤثر بر توسعه کارآفرینی

Published by: Shahid Sadoughi University of Medical Sciences

 DOI: 10.18502/mshsj/v4/120767

عبدالله زاده و همکاران (۱۳۹۳) در مطالعه‌ای در بین کارآفرینان پایگاه‌های آموزشی و روان‌گردی اقتصاد، اصالت اصفهان به این نتیجه دست یافتند که داشتن مهرات و انگیزه‌های عاطفی، سرمایه‌بندی، هدف‌گذاری و احتمال کسب و کار است (۱۹). یعنی حرکت در این الم澄清ات مطالعه کلسی (۲۰۰۸) در بین اعتقادی‌های علمی دانشگاه لند گروت در کشور آمریکا حاکی از این بود که برای گزینه کارآفرینان آموزشی به منظور ارتفاق شغلی بخشی ضروری است و پیامد افزایش مهارت‌ها و خودکارگری و بدون میان آن را نقدنی توسه می‌شود.

تشبیه کردن (۲۲) تأثیر منابع مالی کارآفرینی به عنوان اصلی‌ترین ساز و کار در پایداری نظام نوروزی کارآفرینان شناسایی شده (۲۳). در خصوص اهمیت منابع مالی، بدون شده‌است که یافته‌های آن معنی‌های تحقیقاتی و دیدگاه‌های سرمایه‌گذاران موجب برداشتی از شکستواری در سازمان‌های جدید محسوب می‌گردد (۲۴). روشن‌تر متفاوتی برای طبقه‌بندی منابع مالی سازمان‌های کارآفرینی بیشتره‌های همکاران (۲۰۱۵) در مطالعه‌ای تحت عنوان "مرحله جدید برای توسعه کارآفرینی مالی" به این نتیجه دست یافتند که منابعی مالی در دو پژوهش‌های کارآفرینی در کشور ایرانی، به گروه سرمایه‌ریسک و صندوق‌های سرمایه‌گذاری کمک‌کننده دولتی، فریغ‌سازه و کسب و کار، بورس اوراق بهادار، و سیستم مالی تجارتی، وام‌های بانکی و لیزینگ مالی (اعشار تجاری) تقسیم شده‌اند. در تحقیق بندی دیگر، دیکسی در دیکسی (۲۰۱۳) در مطالعه تحت عنوان "کارآفرینی و کسب و کار همکاری کوش" در کشور نیوزیلند به این نتیجه دست یافتند که منابع مالی در سه‌کارآفرینی در کسب و کار از کوشک‌ها به دسته‌های چندسازی و میراث‌های اقتصادی کسب و کار کوچک به بندی می‌شوند (۲۵). در تحقیق بندی دیگر، دیکسی در دیکسی (۲۰۱۳) در مطالعه تحت عنوان "کارآفرینی و کسب و کار همکاری کوش" در کشور نیوزیلند به این نتیجه دست یافتند که منابع مالی در سه‌کارآفرینی در کسب و کار از کوشک‌ها به دسته‌های چندسازی و میراث‌های اقتصادی کسب و کار کوچک به بندی می‌شوند (۲۵). در تحقیق از دست کارآفرینی: جبهه پیوای تحقیق در علوم اجتماعی در کشورهای در حال توسعه "به این نتیجه و پیک از حوزه‌های خطمشی گذاری توسه کارآفرینی را متعلق می‌کرد. بنابراین توانایی در نتیجه این مطالعات رابطه بین توانایی حاضر مشابه دارد. همچنین نتایج مطالعه طلو (۲۰۰۹) در بین کارآفرینان شرکت‌های مثبت و کشاین عامه اسلام شرکت‌های مثبت و کشاین عامه اسلام در تحقیقات خود، نشان داد که این اجبارات می‌تواند روابط احتمال واقعیت و مالکیت فکری از ضرورت‌های اصلی عملیاتی شدن ایده‌های جدید است. (۲۳) شاید علی هومنفریان نتایج مطالعات، با مطالعات حاضر به این دلیل است که در کشورهای مختلف و حفظ قسمت‌های مختلف یک کشور مراحل مبین با توسه کارآفرینی ممکن است به خاک گردد.

در نهایت بخش سوم، تنبیه و نهادنی سازی کارآفرینی در جوزه سلامت است. در همیشه این مورد کلسی (۲۰۰۸) (۲۴) در تحقیقات خود در بین اعتقادی‌های مدیران خداوندی در درک از اینکه آمریکا به این نتیجه یافت که همکاری حاضر مشابه دارد.extends

هامخوانی نیز ناشی از این است که مرحله تنبیه شرط اساسی برای رشد طبیعی و پایدار کارآفرینی در تمام جوزه‌ها است.

در فاز دوم، میانگین نظارت مشترک کننگان در خصوص حوزه عامل مبین با توسه کارآفرینی در حوزه سلامت (۲۴) به توجه است. یک مهم‌ترین عامل در طبقه بسترسازی و نهادنی سازی مبین به عامل سازمان‌های نیروهای کاری، مشتریان و ذی‌فکران با وزن ۳۲٪ در طبقه‌های مالی مبین با عامل دیده جدید سرمایه‌های درونی و خارجی برای راه‌اندازی کسب و کار با وزن ۴۷٪ در طبقه نهادنی و نهادنی سازی مبین به عامل حمایت از همکاری‌های تحقیق و توسه با وزن ۴۷٪ می‌تواند به عنوان عامل مؤثر بر توسعه کارآفرینی در حوزه سلامت شناسایی شود.

در خصوص اهمیت منابع انسانی، جامعه‌های می‌توانند در مسئله توسه کارآفرینی، حرفه را به جلو و با شان‌های داشته باشند که با ایجاد برتری‌های لازم، منابع انسانی خود را به دانش و مهارت کارآفرینی تجریج کند (۱۸).

همچنین در تاکید منابع انسانی در توسه کارآفرینی
نتیجه‌گیری
راکه‌کاره‌ای اصلی توسه کارآفرینی در جوهر سلامت
یک راه حل ساختمانی است و برای برون رفت از بسیاری
از موانع بین روی کارآفرینی ارائه می‌گردد. بنابراین، در
راکه‌کاره‌ای توسه کارآفرینی در جوهر سلامت، به
سیاست‌گذاران توصیه می‌شود که اقدامات و تصمیم
گیری‌های آنان براساس راهبردی مبتنی بر تفکیک عوامل
شناسایی شده باشد، به صورتی که بر مبانی شرایط
محمولی و تنابن جاری با ارتباط فرصت‌ها و پیامدهای
کارآفرینی منجر گردد.
برنامه‌ریزی و اقدام برای ایجاد مراکز رشد و نوآوری
برگزاری سلسله نشست‌های علمی-کاربردی و دعوت از
کارآفرینان برترکشور، برنامه‌ریزی و اقدام برای تعامل
نظامی و هدف‌گذاری دانشگاه با سایر سازمان‌های
کارآفرینی در راستای نقل قول پایه‌های دانشی و عملی
کارآفرینی در جوهر سلامت دانشگاه علوم پزشکی اصفهان
پیشنهاد می‌شود.

سیاست‌گذاری
نوسازی‌گران بر خود لازم می‌دانند بدین‌وسیله از تمامی
افرادی که ایشان را در انجام این پژوهش بازی رساندند,
تغذیر و تشک نمایند.

مشترک نوسازی‌گران
طرحی: هوش‌محور: م. ط.
جمع آوری داده‌ها: ی. م.
تحليل داده‌ها: ی. م. ط.
نگارش و اصلاح مقاله: ی. م. ط. ف.
سامانه حمايت کننده
ابن مقاله برگرفته از پایان نامه مقطع دکتری رشته
مدیریت خدمات بهداشتی درمانی می‌باشد که توسط
دانشگاه علوم پزشکی اصفهان با شماره 396/273/2 مورد
جماعت مال قرار گرفته است.

تعارف منافع
همچون تعارف منافع از سوی نویسندگان گزارش
نشده است.
References


11) Vaezi SK, Fadaee M. Analysing the Strategic Management Components of Islamic University (Based on Resilience Economic Pattern). Management in The Islamic University (Based on Resilience Economic Pattern). Managment Components of Islamic University [Undergraduate Thesis]. Finland: Lappeenranta University of technology, Faculty of technology management; 2009.


Effective Factors of the Entrepreneurship Development in Isfahan University of Medical Sciences: A qualitative study

Masoud Ferdosi1, Yasamin Molavi Taleghani2*

1 Associate Professor, Health Management and Economics Research Center, Department of Healthcare Management, School of Management and Medical Informatics, Isfahan University of Medical Sciences, Isfahan, Iran
2 Ph.D. student of Healthcare Management, Health Management and Economics Research Center, Department of Healthcare Management, School of Management and Medical Informatics, Isfahan University of Medical Sciences, Isfahan, Iran

* Corresponding Author: Yasamin Molavi Taleghani
yasamin_molavi1987@yahoo.com

ABSTRACT

Background: Promotion and institutionalization of the entrepreneurial culture in the health system is one of the most important components of entrepreneurship development and economic success of countries. Thus, the present study was conducted with the aim of identifying the factors affecting the development of entrepreneurship in the health area, Isfahan University of Medical Sciences in 2017.

Methods: This applied qualitative study was conducted in 2017. First, 10 health experts in Isfahan University of Medical Sciences were selected using semi-structured interviews based on the purposeful sampling method. The Delphi method was used to prioritize the factors. To analyze the qualitative data, the framework analysis method of Max QDA10 software was used. Furthermore, descriptive statistics were used by SPSS22 for analyzing the Delphi phase data.

Results: In the initial phase, 3 themes (contextualizing, operational, consolidation and institutionalization) and 15 classes were extracted. Then, in the Delphi phase, 12 factors were determined as the effective factors on the entrepreneurship development in the health area. The most important factors in the development of entrepreneurship included empowerment of workforces, customers and stakeholders, as well as attracting internal and external capitals for initiating business with a mean of 4.73.

Conclusion: In strategies of entrepreneurship development in the health area, policymakers are recommended to base their measures and decisions on differentiating the identified factors. In other words, this differentiation improves the entrepreneurship opportunities and outcomes based on the environmental conditions and current resources.

Key words: Entrepreneurship, Health, Economic development, Economic resilience