مقاله برگزشی

صنعت گردشگری پزشکی شهر شیراز: راهکارهای توسعه‌ای

محمد کاظم رحمی‌زاده٠۱، ظاهره شفقت۱، ناهید حامد۵

چکیده
زمینه و هدف: صنعت گردشگری پزشکی با درآمدهای جهانی حدود ۲۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۵ یکی از بزرگترین صنایع جهان می‌باشد. جذب و درصدی از این مبلغ می‌تواند تأثیر چشمگیری در اقتصاد گردشگری پزشکی کشورهای آسیایی از جمله ایران داشته باشد. هدف این مطالعه ارائه راهکارهای برای جذب گردشگران پزشکی در شهر شیراز می‌باشد.

روش پژوهش: مطالعه حاضر یک پژوهش کیفی می‌باشد. جامعه پژوهش شامل متخصصین مربوط به خدمات پزشکی درمانی، مدرک پزشکی و مستند درمانی صنعت گردشگری پزشکی و دانشگاه علوم پزشکی شیراز بوده و نمونه‌ها به روش هدفمند انتخاب شدند. چگونگی نظری نهایی و مصاحبه فردی استفاده گردید.

یافته‌ها: بررسی مصاحبه‌های انجام شده با خبرگان در زمینه راهکارهای جهت بهبود جذب گردشگران پزشکی در شیراز نشان‌داد که این راهکارها می‌توانند نتایجی منجر به افزایش جذب گردشگران پزشکی درمانی، افزایش خدمات و رفاه پزشکی در شیراز داشته باشند.

واژه‌های کلیدی: گردشگری پزشکی، راهکارهای توسعه‌ای، شیراز، پزشکی

کلیدبرد مدیریتی: ارائه پیشنهادی به مدیران جهت جذب گردشگران پزشکی و درآمدهای
مقدمه
گردشگری به عنوان یکی از مهمترین و پرآمدترین منابع چهار درآورده‌های مهم سرمایه‌سازی و سرمایه‌گذاری است که به خش قابل توجیه از درآمدهای ازی کشورها را به خود اختصاص می‌دهد. این صنعت رو به رشد طبق اعلامیه سازمان تجارت جهانی رتبه را یافته است که در سال ۲۰۰۰ میلادی کسب کرد و پس از تشکیل سازمان دهیم تغییراتی در عرصه تجارت با ساختمان می‌تفاوت و نظر رسانی مهیجی را در ارگانیسم راهبردی و شتاب‌بخش و انگیزه‌بخشی سازمان‌های محلی یا جهانی ممکن است. از این رو، می‌توانم باعث شوم گردشگری برای ایجاد ارتباط بین سازمان‌های محلی و جهانی شوم.

پیش‌بینی‌ها:
اوقات و شرایط متفاوتی برای حضور در سازمان‌های محلی و جهانی وجود دارد. در ایران، سازمان‌های محلی و جهانی در حالی‌اند که منابعی برای حضور در سازمان‌های محلی و جهانی وجود دارند. این منابع می‌تواند بخشی از سرمایه‌سازی و سرمایه‌گذاری کشورهای ایران و جهانی باشد.

در این زمینه، سازمان‌های محلی و جهانی می‌توانند به خوبی برای حضور در سازمان‌های محلی و جهانی بهره‌برداری شوند. این بهبود هم به وسیله‌ی سرمایه‌گذاری‌های جهانی و محلی است که در این زمینه شرایط متفاوتی وجود دارد.

در این زمینه، سازمان‌های محلی و جهانی می‌توانند به خوبی برای حضور در سازمان‌های محلی و جهانی بهره‌برداری شوند. این بهبود هم به وسیله‌ی سرمایه‌گذاری‌های جهانی و محلی است که در این زمینه شرایط متفاوتی وجود دارد.

در این زمینه، سازمان‌های محلی و جهانی می‌توانند به خوبی برای حضور در سازمان‌های محلی و جهانی بهره‌برداری شوند. این بهبود هم به وسیله‌ی سرمایه‌گذاری‌های جهانی و محلی است که در این زمینه شرایط متفاوتی وجود دارد.

در این زمینه، سازمان‌های محلی و جهانی می‌توانند به خوبی برای حضور در سازمان‌های محلی و جهانی بهره‌برداری شوند. این بهبود هم به وسیله‌ی سرمایه‌گذاری‌های جهانی و محلی است که در این زمینه شرایط متفاوتی وجود دارد.

در این زمینه، سازمان‌های محلی و جهانی می‌توانند به خوبی برای حضور در سازمان‌های محلی و جهانی بهره‌برداری شوند. این بهبود هم به وسیله‌ی سرمایه‌گذاری‌های جهانی و محلی است که در این زمینه شرایط متفاوتی وجود دارد.

در این زمینه، سازمان‌های محلی و جهانی می‌توانند به خوبی برای حضور در سازمان‌های محلی و جهانی بهره‌برداری شوند. این بهبود هم به وسیله‌ی سرمایه‌گذاری‌های جهانی و محلی است که در این زمینه شرایط متفاوتی وجود دارد.

در این زمینه، سازمان‌های محلی و جهانی می‌توانند به خوبی برای حضور در سازمان‌های محلی و جهانی بهره‌برداری شوند. این بهبود هم به وسیله‌ی سرمایه‌گذاری‌های جهانی و محلی است که در این زمینه شرایط متفاوتی وجود دارد.
روش و کنال‌های توزیع (place) و ترویج و ترغیب فراهم‌کننده، به‌طور مطلق تعیین می‌گردد. راه‌هایی از مبانی بر شرایط مثبت و بخش‌های تغییر و تعریف شده بازار یا موافقت شیت‌شویی به کار

بر طبق مطالعات انجام شده مشخص گردیده است که هر یک از بیمارستان‌های دولتی و خصوصی شهر شیراز در چند گردهشگری پزشکی بر اساس عناصر غیرقابل‌یابی (محصول، مکان، ترویج، هزینه، کارکردها، جاذبه‌های ظاهری و پزشکی) دارای نواحی قابل بهره‌هایی هستند (۱) که تأکید پزشگری بر نقطه قابل بهره‌بودن به این مطالعه بوده است.

با توجه به داده‌ها و خصوصیات شهر شیراز و اهمیت، پژوهش‌گری مورد نظر و نتایج آن به مصاحبه شوندگان توضیح داده و از آن خواسته شد تا نظرات و ارائه‌های خود را به‌طور پیوسته و فوری متناسب با انتظارات و اهدافی که به‌طور مشترک به اشاعده داشته شده، طی زمان و در نتیجه این انتخابات، بر کل پرونده‌ها و نظرات افراد مربوطه به مصاحبه، توضیحات داده شده و در دیدگاه‌های تخصصی و مربوط به شرایط حوزه خلج‌ریز، جامعه‌های گردهشگری و آموزشی جامعه، همچنین در این شرایط، ارائه‌ها به‌طور مناسب و پیوسته در این پژوهش در مطالعه مستند گردهشگری پزشکی شهر شیراز و در نهایت کشور ایران مؤثر برداشت‌شود.

مطالعه حاضر از نوع مطالعه کمی‌سنجشی بود که در سال ۱۳۹۴ برای تعیین ارائه‌های جهت پذیرش جدید گردهشگری پزشکی در شهر شیراز انجام شد. جامعه پژوهش شامل متقیین نماد مدیریت خدمت‌های بهداشتی و بهداشت‌های جامعه و بهداشت‌های جامعه‌های که در حوزه‌گردهشگری پزشکی چپ کرده‌اند، در درمانی پزشکی های که به گردهشگری پزشکی در جامعه گردهشگری پزشکی قابل پذیرش، از واقع‌های نمادی، متخصصین رشته آمار و معماری پزشکی و سیاست‌گذاری پزشکی دانشگاه علوم پزشکی شیراز بررسی شده. مطالعه بر روی شرایط نواحی قابل بهره‌بودن در این پژوهش دو مدل به‌کار گرفته شده‌اند که از این عوامل ۲ نفر (۱) نفر متخصص مدیریت خدمات بهداشتی درمانی، ۱ نفر مدیر بیمارستان، ۱ نفر متخصص آمار
rahakharehayatousiegardeshgaryaraki
محمدکاظم رحیمی سارچی و همکاران

نهايت منجر به تعویین 44 راهکار گردید که در قالب
امیدهای مختلف جهت پیشرفت های دولتی،
بیمارستان های خصوصی و بیمارستان های دولتی و
خصوصی به صورت مشترک بیان گردید (جدول 1).

جدول 1: راهکارهای بهبود جدی گردشگران پزشکی در شیراز از نظر خبرگان

<table>
<thead>
<tr>
<th>نوع بیمارستان</th>
<th>آمارهای بازیابی</th>
<th>محصول</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>بیمارستان های دولتی و خصوصی</td>
<td>1</td>
<td>اولویت دادن به بیماران که قبلًا به بیمارستان مراجعه کرده اند</td>
</tr>
<tr>
<td>بیمارستان های دولتی و خصوصی</td>
<td>2</td>
<td>راستگی کمی که فناوری و واژگی بیشتر به داشت یکشکان</td>
</tr>
<tr>
<td>بیمارستان های دولتی و خصوصی</td>
<td>3</td>
<td>ارسال بیمار به بیمارستان نمونه جهت پیاده و پیگیری خدمات پس از ترخیص</td>
</tr>
<tr>
<td>بیمارستان های دولتی و خصوصی</td>
<td>4</td>
<td>استفاده از تکنولوژی به روز</td>
</tr>
<tr>
<td>بیمارستان های دولتی و خصوصی</td>
<td>5</td>
<td>استفاده از وب سایت به روز</td>
</tr>
<tr>
<td>بیمارستان های دولتی و خصوصی</td>
<td>6</td>
<td>درمان از طرف دو</td>
</tr>
<tr>
<td>بیمارستان های دولتی و خصوصی</td>
<td>7</td>
<td>عقد قرارداد با بیمارستان های دیگر کشور که جهت مراجعه بیماران پس از درمان به آن بیمارستان ها</td>
</tr>
<tr>
<td>بیمارستان های دولتی و خصوصی</td>
<td>8</td>
<td>افزایش کیفیت در همه زیستی</td>
</tr>
<tr>
<td>بیمارستان های دولتی و خصوصی</td>
<td>9</td>
<td>ارسال اطلاعات و فاکتورهای قیمت قبل از مراجعه بیمار به بیمارستان</td>
</tr>
<tr>
<td>بیمارستان های دولتی و خصوصی</td>
<td>10</td>
<td>مقایسه بیماری به هنیل جهت پیگیری بعد از ترخیص و بار بالای بیمار</td>
</tr>
<tr>
<td>بیمارستان های دولتی و خصوصی</td>
<td>11</td>
<td>اثبات از پرسنل انسا به زبان های زبانی جهت درمان بیماران</td>
</tr>
<tr>
<td>بیمارستان های دولتی و خصوصی</td>
<td>12</td>
<td>انجام Bench marking</td>
</tr>
</tbody>
</table>

مکان

| بیمارستان های دولتی و خصوصی | 1 | نصب تلویزیون جهت اعلام محتوادهای اطلاع بیمارستان ها و دانشگاه علوم پزشکی |
| بیمارستان های دولتی و خصوصی | 2 | ایجاد شرکت سلامت و انتقال بیمارستان ها به آن هنگ دارا توسط بیمار |
| بیمارستان های دولتی و خصوصی | 3 | انتقال فنی از بیمارستان به خارج از بیمارستان جهت مداوم گردشگران پزشکی در بند مدت |
| بیمارستان های دولتی و خصوصی | 4 | احداث بیمارستان های ویژه دانشجوی هر خورا از محدوده شهر |
| بیمارستان های دولتی و خصوصی | 5 | تصویب به روز کردن وب سایت بیمارستان |
| بیمارستان های دولتی و خصوصی | 6 | تصویب در پیاده گذاری راه های بهبود آرایشی بیمار |
| بیمارستان های دولتی و خصوصی | 7 | داشتن مستند وب سایت انسا به زبان های زبانی جهت درمان بیماران |

ترویج

| بیمارستان های دولتی و خصوصی | 1 | استفاده از خدمات مشاوره رفتنی |
| بیمارستان های دولتی و خصوصی | 2 | ارائه گزارش های درجه ای به مردم |
| بیمارستان های دولتی و خصوصی | 3 | استفاده از سوال انتباخ جمع از جمله تدوینیتی جهت معرفی بیمارستان |
| بیمارستان های دولتی و خصوصی | 4 | استفاده از خدمات مسئولیت و انتقال دادن بیمارستان در جوز های مربوط با آرایشی |
| بیمارستان های دولتی و خصوصی | 5 | ارائه پیشنهاد جسمانی از فرمان انسا به خدمات بیمارستان جهت طراحی رسانی به مردم و جذب بیماران |
| بیمارستان های دولتی و خصوصی | 6 | نصب تلویزیون اطلاع رسانی در سطح شهر جهت نشان دادن بیمارستان |

ثبت

| بیمارستان های خصوصی | 1 | ارائه تخفیف برای سراسر ایام دارای سال مثل روز مبنا، عید غدیر خم و... |
| بیمارستان های دولتی و خصوصی | 2 | ارائه تخفیف برای بیماران کشوری دیگر سراسر با بیماران بین المللی با کشور منابع زندگی بیمار |
| بیمارستان های دولتی و خصوصی | 3 | به وجد آوردن (ارائه) سیستم جامع و کامل که میزان درآمد افراد (بیماران) را ثبت نماید تا |
| بیمارستان های دولتی و خصوصی | 4 | دریافت براساس عضویت منی بی بی ام دیده خاص در سال مشابه، عید غدیر خم و... |

Published by: Shahid Sadoughi University of Medical Sciences www.mshsj.ssu.ac.ir
<table>
<thead>
<tr>
<th>جداییت ظاهري یکپارچه</th>
<th>بیمارستان های دولتی</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>توجه به ناحیه م--------------------</td>
<td>بیمارستان های دولتی</td>
</tr>
<tr>
<td>و گردشگری پزشکی</td>
<td>در اختیار قرارداد نام امکانات قراره بیمارستان مثل اینترنت، تلویزیون، باری‌های رایانه‌ای</td>
</tr>
<tr>
<td>گیرش موسيقی آرام در قسمت‌های مختلف بیمارستان</td>
<td>نصب راهنمای طبیعی بیمارستان</td>
</tr>
<tr>
<td>بار در دوره هزینه کمتر غیاب بیماران در صورت اعمال ممنوع بیمارستان مثل اینترنت، تلویزیون، باری‌های رایانه‌ای</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

برای بیماران و همراهی صنعت سلامت با صنعت غریشگری پزشکی می‌باشد (18). از موارد مشخص شده در مصاحبه‌ها، جایگاه جغرافیایی از موارد مشخص شده در مصاحبه‌ها، جایگاه جغرافیایی می‌باشد. برکوست (2017) در مطالعه خود نشان می‌دهد که موقعیت گرفتن بیمارستان‌های غرب است. این واژه ای است که به این ساختار و در دسترس بودن خدمات مربوط می‌شود. شایع‌ترین گزارش در دسترس بودن بیمارستان‌های غرب است. نیاز به جوی آن در سایر مناطق سلامتی مشتریان جهت انتخاب بیمارستان می‌باشد (19). 

در بیمارستان‌های غرب، شرایط بیمارستان‌های غرب مناسب سلامت در سراسر هستند که این امر موجب می‌شود بیمارستان‌های غرب با کمترین تخفیف و درجه قدیمی‌ترین خدمات، بهترین خدمات در شرایط غرب است. این واژه ای است که به این ساختار و در دسترس بودن بیمارستان‌های غرب است. نیاز به جوی آن در سایر مناطق سلامتی مشتریان جهت انتخاب بیمارستان می‌باشد (19). 

خب‌گران در خصوص آموزش تربیت بانوان مدیریت که تبلیغات یکپارچه در این بخش از بیمارستان می‌باشد. این واژه ای است که به این ساختار و در دسترس بودن بیمارستان‌های غرب است. نیاز به جوی آن در سایر مناطق سلامتی مشتریان جهت انتخاب بیمارستان می‌باشد (19). 

برای بیماران و همراهی صنعت سلامت با صنعت غریشگری پزشکی می‌باشد (18). از موارد مشخص شده در مصاحبه‌ها، جایگاه جغرافیایی می‌باشد. برکوست (2017) در مطالعه خود نشان می‌دهد که موقعیت گرفتن بیمارستان‌های غرب است. این واژه ای است که به این ساختار و در دسترس بودن خدمات مربوط می‌شود. شایع‌ترین گزارش در دسترس بودن بیمارستان‌های غرب است. نیاز به جوی آن در سایر مناطق سلامتی مشتریان جهت انتخاب بیمارستان می‌باشد (19). 

خب‌گران در خصوص آموزش تربیت بانوان مدیریت که تبلیغات یکپارچه در این بخش از بیمارستان می‌باشد. این واژه ای است که به این ساختار و در دسترس بودن بیمارستان‌های غرب است. نیاز به جوی آن در سایر مناطق سلامتی مشتریان جهت انتخاب بیمارستان می‌باشد (19).
مریزی در زمینه خدمات درمانی، پزشکان، کشفی بالا و تکلیفی‌ی می‌توانند منجر به چگونگی پزشکی شود. راه‌کار، اولین پژوهش‌های به این عنوان مطرح شد. گزارش‌های چندگانه در آمده اشاره می‌نمایند که برای پیش‌بینی گزارش‌های پزشکی بسیار مهم و اساسی است. در این مقاله، نتایج تحقیقات و مطالعات اخیر در این زمینه چک شده و در نهایت نتایج و پیشنهادات پژوهش‌های بعدی پرداخته شد.

نتیجه‌گیری

نتایج این تحقیق نشان می‌دهد که با توجه به تروحه‌های پژوهش حاضر، به کار یک راهکارهای ارائه‌شده در آمده‌های مختلف، مدیران مسئولین پزشکی و دانشجویان برای ایجاد پیش‌بینی‌های صحیح از گزارش‌های پزشکی باید تلاش و تلاش کنند. این تحقیق نشان می‌دهد که برای پیش‌بینی گزارش‌های پزشکی باید مدل‌سازی و پیش‌بینی‌های بهتری انجام شود.

مطالعات و ملاحظات

نتیجه‌گیری از مطالعات اخیر نشان می‌دهد که برای پیش‌بینی گزارش‌های پزشکی باید تلاش و تلاش کنند. این تحقیق نشان می‌دهد که برای پیش‌بینی گزارش‌های پزشکی باید مدل‌سازی و پیش‌بینی‌های بهتری انجام شود.

بحث‌های پیشنهادی

نتیجه‌گیری از مطالعات اخیر نشان می‌دهد که برای پیش‌بینی گزارش‌های پزشکی باید تلاش و تلاش کنند. این تحقیق نشان می‌دهد که برای پیش‌بینی گزارش‌های پزشکی باید مدل‌سازی و پیش‌بینی‌های بهتری انجام شود.

نها و نه

نتیجه‌گیری از مطالعات اخیر نشان می‌دهد که برای پیش‌بینی گزارش‌های پزشکی باید تلاش و تلاش کنند. این تحقیق نشان می‌دهد که برای پیش‌بینی گزارش‌های پزشکی باید مدل‌سازی و پیش‌بینی‌های بهتری انجام شود.
References
4) Jabbari A. Designing a Model for Iran Medical Tourism [Ph.D. Thesis]. Tehran: Iran University of Medical Sciences, School of Management and Medical Informatics; 2009. [Persian]
11) Shalbafyian AA. The health tourism development Solutions (with the medical tourism approach) [MSc thesis]. Tehran: University of Allameh Tabatabaei; 2005.[Persian]
18) Agharahimi Z. Study of medical tourism industry in selected countries and presentation on suggestions for Iran [MSc thesis]. Tehran: Tehran University of Medical Sciences, Faculty of Medicine; 2010. [Persian]
20) Torabi A. Social marketing in health services. Journal of Social Security 2006; 8(26 and 27): 127-42. [Persian]
23) Ghalami S. Study of solutions to improve Iran's position in the exporting health care services marketing and attracting of medical tourism [MSc Thesis]. Tehran: Tarbiat Modarres University, School of Management; 2010. [Persian]
Shiraz Medical Tourism Industry: Development Strategies

Mohammad Kazem RahimiZarchi 1, Tahereh Shafaghat 1, Nahid Hatam 2*

1 Ph.D. student of Healthcare management, Department of Healthcare management, School of Management and Medical Informatics, Shiraz University of Medical Sciences, Shiraz, Iran
2 Professor, Department of Healthcare Management, School of Management and Medical Informatics, Shiraz University of Medical Sciences, Shiraz, Iran

* Corresponding Author: Nahid Hatam
hatamn@sums.ac.ir

A B S T R A C T

Background: Medical tourism industry with global revenue of around 20 billion dollars in 2005 is one of the largest industries in the world. Absorbing a percentage of this amount can have a significant impact on medical tourism economy of Asian countries, including Iran. The aim of this study was to provide solutions for attracting medical tourists in Shiraz.

Methods: This qualitative study was carried out on health care management specialists, hospital administrators, statistics and medical records’ specialists, as well as medical tourism officials in Shiraz University of medical sciences. The participants were selected using targeted sampling method. Focused-group discussion and personal interview techniques were used to obtain the participants’ viewpoints.

Results: Interviews with experts about the strategies for improving medical tourists’ attraction led to determination of 44 different solutions represented as varied marketing strategies.

Conclusion: Applying the offered solutions in different marketing strategies by the relevant managers and authorities of medical tourism can lead to increase of medical tourists’ attraction on public and private hospitals in Shiraz city.

Key words: Medical tourism, Medical tourists, Shiraz, Medical travel