



«يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَن تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهَالَةٍ فَتُصْبِحُوا عَلَىٰ مَا فَعَلْتُمْ نَادِمِينَ»

ای کسانی که ایمان آورده اید! اگر شخص فاسقی برای شما خبری آورد، درباره آن تحقیق کنید تا مبادا از روی نادانی به مردمی آسیب رسانید و به خاطر کارتان سخت پشیمان شوید.

(سوره حجرات آیه ۶)

خطاب اصلی این آیه را می‌توان به‌طور مستقیم به مدیران نسبت داد و آنچه از این یافت می‌شود این است که یک مدیر شایسته نباید هر حرفی را از دیگران بدون هیچ تحقیقی قبول کند چه بسا این افراد نادان و از نظر دینی کم‌ایمان هستند که برای از بین بردن موقعیت دیگران حرف‌های دور از واقعیت می‌زنند. در واقع یک مدیر اندیشمند هر حرفی را پس از تحقیق و بررسی و در نظر گرفتن همه جوانب کار باید قبول کند و با افرادی که به دروغ حرف‌هایی می‌زنند برخورد کند (البته این برخورد هم باید مؤدبانه و با توجه به شخصیت شخص باشد). در واقع سازمان باید دارای مدیرانی باشد که تصمیمات خود را نه از روی ذهن بینی بلکه بر مبنای شواهد قابل اطمینان، تحقیق و بررسی موشکافانه می‌گیرند.

یک آیه یک برداشت
 میلاد شفيعی *

* استادیار، مرکز تحقیقات مدیریت بیمارستانی، دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید صدوقی، یزد، ایران